

Projet NRJ cofinancé par l'Union Européenne



Le 17 mars 2020, pour la première fois de notre histoire, nous avons vécu un confinement imposé par une pandémie que personne ne semblait contrôler.

Malgré ces événements, NRJ, première radio musicale des Antilles a continué à accompagner ses auditeurs tout au long de la journée en diffusant les meilleurs Hits du moment.

La musique, bien essentiel en période de crise, a fait partie plus que jamais du quotidien des martiniquais, jouant un rôle primordial dans l'équilibre psychologique : elle permet de s'évader, de danser, de partager... des valeurs perdues pendant ce confinement.

En qualité de média majeur sur la cible des 25/49 ans, nous avons aussi pour mission de créer un lien entre les auditeurs, et les artistes, nous avons donc lancé la première émission de radio qui se regarde sur les réseaux sociaux : « les Con-finés ».

Tous les soirs entre 20h et 22h, auditeurs, artistes, DJ, Community Managers et animateurs se retrouvaient sur Zoom, pour une rencontre « à grande échelle » .

2 heures d'échanges visuels et sonores pour rompre le quotidien.

Ces dispositifs ont été mis en place sur notre antenne entre le 27 avril et le 21 mai 2020.

NRJ est une radio privée financée exclusivement grâce aux recettes publicitaires, or le 17 mars 2020 toutes les campagnes publicitaires ont été annulées pour plusieurs semaines... Toutes nos équipes sont cependant restées mobilisées à vos côtés.

Sans aide extérieure, nous aurions été contraints de stopper nos programmes. Grâce à la participation de l'Union Européenne dans ce projet d'actions d'information et de communication publique, nous avons pu continuer à vous accompagner, comme nous le faisons depuis plus de 25 ans

